

УДК 347.122:334.735.06

Ж. Ч. Коновалова (konovalova65@mail.ru),
канд. юрид. наук, доцент,
зав. кафедрой

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КООПЕРАТИВНЫЙ УЧАСТОК В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В статье анализируются особенности правового статуса кооперативного участка потребительского общества. Проведен сравнительный анализ национального законодательства с законодательством Российской Федерации и внесены предложения по совершенствованию нормативно-правовых документов для усиления взаимосвязи между потребительским обществом и его членами.

The article analyses the peculiarities of the legal status of cooperative the part of consumers' society. A comparative analysis between national legislation and legislation of Russian Federation and was done the suggestions on improving the legislation for strengthening the links between the consumers' society and its members were made.

Важнейшее приоритетное направление развития потребительской кооперации в соответствии с Отраслевой программой развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы [1] – расширение и укрепление социальной базы кооперативного движения, работа с пайщиками по сохранению и приумножению их численности при соблюдении принципа взаимной заинтересованности пайщиков и потребительского общества в экономическом взаимодействии.

В настоящее время при имеющей место в Беларуси тенденции укрупнения потребительских обществ с целью повышения эффективности их деятельности, актуальным остается вопрос об обеспечении заинтересованности членов потребительского общества в его дальнейшем развитии. В решении этого вопроса определенное значение приобретает и совершенствование правового обеспечения взаимодействия кооперативных участков с потребительским обществом. В то же время правовая природа кооперативного участка потребительского общества недостаточно исследована с точки зрения его правосубъектности.

В современных условиях важным направлением развития внутренней структуры потребительского общества становится создание кооперативных участков, на которые возлагаются задачи организации хозяйственной и социальной деятельности потребительского общества на определенной территории.

Кооперативный участок представляет собой структурно обособленную часть потребительского общества и является необходимым звеном системы управления при укрупнении потребительских обществ.

Возможность создания кооперативного участка предусмотрена Законом Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь», если члены потребительского общества – жители нескольких населенных пунктов и количество пайщиков превышает 100 чел. (ст. 7) [2]. Кооперативные участки вправе рассматривать вопросы деятельности потребительского общества.

Формирование кооперативных участков по закону может происходить также в Российской Федерации [3], Украине [4] Республике Молдова [5].

В Республике Беларусь действующее законодательство не предусматривает самостоятельных прав кооперативного участка. Однако в Примерном уставе потребительского общества (пункт 7.4) [6] и в уставах конкретных потребительских обществ эти права определены.

Так, собрание членов кооперативного участка обладает следующими правами:

- избирать председателя и секретаря собрания членов кооперативного участка, уполномоченных потребительского общества сроком на 5 лет согласно установленным нормам представительства, членов комиссии кооперативного контроля;
- заслушивать отчеты уполномоченных и комиссии, а также информацию о работе правления и ревизионной комиссии общества, отчеты руководителей структурных подразделений и унитарных предприятий, расположенных на территории данного участка;
- вносить предложения о расторжении трудовых договоров с работниками общества и его структурных подразделений, обслуживающих членов данного участка;

- рассматривать наказания, обращения членов и другие вопросы, затрагивающие интересы членов участка, направленные на совершенствование деятельности потребительского общества.

Решение об образовании кооперативного участка принимает либо исполнительный орган потребительского общества, как в Республике Беларусь, либо представительные органы, так в Российской Федерации это общее собрание или совет потребительского общества.

Число кооперативных участков в Республике Беларусь определяется правлением потребительского общества в зависимости от количества членов общества, места их проживания, границ административно-территориальных единиц.

В Российской Федерации в уставе потребительского общества может указываться число кооперативных участков.

Исходя из Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» (ст. 16), при наличии в потребительском обществе кооперативных участков высшим органом его управления считается собрание уполномоченных, а не общее собрание членов. При этом в белорусском законодательстве не решен вопрос о разграничении полномочий собрания уполномоченных и собрания членов кооперативного участка.

В отличие от Республики Беларусь в Российской Федерации [3] высшим органом управления кооперативного участка является собрание пайщиков кооперативного участка (ст. 17, пункт 1). Законом Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» также определена его исключительная компетенция. Общее собрание пайщиков кооперативного участка действует наряду с собранием уполномоченных потребительского общества, что находит отражение в названии ст. 18 указанного закона.

Органы управления кооперативного участка в России – собрание пайщиков, участковые комиссии, а также председатель участка обладают достаточно широкой правовой компетенцией, т. е. могут рассматривать вопросы деятельности кооперативного участка и потребительского общества, осуществлять сбор вступительных паевых взносов, выполнять наказания пайщиков, информировать их о деятельности кооперативного участка потребительского общества и потребительской кооперации в целом, рассматривать жалобы, заявления пайщиков и вносить в совет потребительского общества предложения о принятии мер реагирования.

В составе кооперативного участка в России могут быть образованы организационная, просветительская комиссии, а также комиссия кооперативного контроля.

Комиссии кооперативного участка – непосредственно выборные органы, статус которых позволяет рассматривать их в качестве форм выражения самоуправления пайщиков. Они не имеют своей материальной базы. Вся их деятельность строится исключительно на общественных началах и основана на широкой инициативе членов потребительского общества.

В России также решен вопрос о разграничении полномочий общего собрания пайщиков и собрания уполномоченных. Общее собрание уполномоченных потребительского общества вправе решать все вопросы, относящиеся к полномочиям общего собрания пайщиков, за исключением вопросов о создании союзов, вступлении в союзы и выходе из них, преобразовании потребительского общества в другую организационно-правовую форму, которые в обязательном порядке выносятся на собрания пайщиков всех кооперативных участков потребительского общества. Порядок внесения указанных вопросов в повестки собраний пайщиков кооперативных участков, рассмотрения их и подведения итогов по результатам голосования определяется уставом потребительского общества.

Комиссия кооперативного участка решает вопросы хозяйственной деятельности (организует предоставление услуг, изучает спрос на товары и услуги), а также социальные вопросы, т. е. организует кооперирование населения, принимает и выполняет наказания, рассматривает обращения.

При этом действующее законодательство не дает оснований считать кооперативный участок самостоятельным субъектом гражданского права. Он может рассматриваться лишь как разновидность организационно обособленных структурных единиц потребительского общества, наряду с филиалами и обособленными структурными подразделениями (ОСП). В качестве филиалов и ОСП потребительского общества создаются и действуют организации, осуществляющие такие хозяйственные функции, как торговая деятельность и заготовка сельскохозяйственной продукции.

Действующее законодательство не раскрывает содержания категории «обособленное структурное подразделение юридического лица». В частности, Гражданский кодекс Республики Беларусь называет два вида обособленных структурных подразделений – представительства и филиалы, а также раскрывает особенности их правового статуса.

Филиалом считается обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и выполняющее все или часть его функций. Представительством считается

обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее защиту и представительство интересов юридического лица, совершающее от его имени сделки и иные правовые действия.

Вопрос о признаках обособленного структурного подразделения юридического лица четко законодательством не регламентирован, в связи с чем определять особенности правового положения подразделения юридического лица следует в каждом конкретном случае.

В пользу отнесения кооперативных участков к обособленным структурным подразделениям говорит и то обстоятельство, что в законе о потребительской кооперации упоминается об органе кооперативного участка – собрании членов кооперативного участка, его председателе и секретаре.

Действующее законодательство и корпоративные нормы определяют наличие в кооперативном участке самостоятельной территории деятельности, самостоятельных по правовому положению лиц – уполномоченных потребительского общества, председателя кооперативного участка, членов комиссии кооперативного контроля, – что позволяет считать кооперативный участок видом обособленных структурных подразделений потребительского общества. Кооперативный участок в лице своих органов участвует в корпоративных правоотношениях, оказывая влияние на организацию управления потребительским обществом.

При этом ни в Законе Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь», ни в Примерном уставе потребительского общества не закреплено положение о характере влияния собрания членов кооперативного участка на избранного ими уполномоченного, что нельзя признать правильным.

Полномочия представителя кооперативного участка основываются на решении общего собрания и подтверждаются выпиской из протокола собрания (пункт 7.4) [6].

На практике в качестве уполномоченных кооперативного участка потребительского общества выступают чаще всего его работники, интересы которых не всегда совпадают с интересами рядовых членов общества, которые не имеют возможности планировать юридически значимые действия своего уполномоченного.

Представляется, что в рассматриваемом законе в части определения полномочий общего собрания членов потребительского общества и собрания уполномоченных, требуется разграничить компетенцию между ними с целью максимально полной реализации интересов членов потребительского общества, а также целесообразно дополнить закон статьей 18.1 «Собрание членов кооперативного участка», поместив ее сразу после статьи 18 «Порядок принятия решений общим собранием (собранием уполномоченных) потребительского общества». Можно предложить следующую редакцию данной статьи: «Вопросы о создании союзов, вступлении в союзы и выходе из них, о преобразовании потребительского общества в другую организационно-правовую форму в обязательном порядке выносятся на собрания членов всех кооперативных участков потребительского общества. Порядок внесения указанных вопросов в повестки собраний членов кооперативных участков, рассмотрения их и подведения итогов по результатам голосования определяется уставом потребительского общества».

Указанные вопросы должны решаться в соответствии с уставом потребительского общества либо квалифицированным большинством голосов, либо единогласно.

Список литературы

1. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 20 октября 2010г. № 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2011.
2. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 (в ред. закона от 10 июля 2012 г.) // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.
3. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон Рос. Федерации от 19 июня 1992 г. № 3085-1 (в ред. законов от 11 июля 1997 г. № 97-ФЗ, 28 апр. 2000 г. № 54-ФЗ, 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ, 23 апреля 2012 г. № 37-ФЗ) // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2014.
4. **О потребительской** кооперации : Закон Украины от 10 апр. 1992 г. № 2265-XII // Від. Верхов. Ради України. – 1992. – № 30. – Ст. 414.

5. **О потребительской** кооперации Молдовы : Закон Респ. Молдова от 28 сент. 2000 г. № 1252-XIV. – Кишинев : Молдкооп, 2000.

6. **Примерный** устав потребительского общества : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 25 июля 2007 г. № 318. – Минск : Белкоопсоюз, 2007.